
浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院

2023 年度自评报告

浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院（许可证编号：MOE33DEA02DNR20232356N，以下简称：联合学院）2023 年 4 月经教育部批准成立，由我校与德国品牌应用科学大学共同举办，非独立法人中外合作办学机构。现将联合学院 2023 年度情况报告如下。

一、办学基本情况

联合学院开设视觉传达设计(Brand Design)和广告学(Brand Communication)两个本科专业，采用“4+0”模式培养，学生在浙江万里学院学习，学生修业合格，将被授予浙江万里学院毕业证书、学位证书以及德国品牌应用科学大学学位证书。

联合学院招生纳入国家普通高等学校招生计划。2023 年首期招生，视觉传达设计（艺术类）计划招生 60 人、广告学计划招生 60 人，目前在校学生数 108 名，休学 2 人。

二、教学组织

我校引进德国优质教育资源，结合自身学科专业优势，双方共同制定人才培养方案。培养方案严格遵循四个“三分之一以上”的原则；四年合计，引进的德方课程占比、德方教师担负的专业核心课程的门数占比均按二分之一设计；引进的外方专业核心课程占比、德方教师担负的专业核心课程的教学时数占比均按三分之二设计。

2023 年，视觉传达设计专业共开设课程 21 门（39.5 学分），其中公共基础课 17 门（29.5 学分），专业课 4 门（10 学分）。引进德方课程 4 门（10 学分）；中方开设课程 17 门（29.5 学分）。广告学专业共开设课程 21 门（41.5 学分），其中公共基础课 16 门（28.5 学分），专业课 5 门（13 学分）。引进德方课程 4 门（10 学分）；中方开设课程 16 门（28.5 学分）；双方共同开发课程 1 门（3 学分）。其中，“双方共同开发课程”是指德方协助中方，对原专业培养计划中部分中方课程进行改造和迭代后的课程。

联合学院在做好基本教学工作外，结合中外合作办学实际，努力创新教学组织形式。具体做法有“1+3”导学营、“跨文化戏剧”实验课。

“1+3”导学营：新生始业教育阶段，联合学院通过“1+3”导学营的形式进行，导学营由1次行业发展趋势与专业介绍和3次工作坊构成。专业教师通过分享国际行业发展趋势，分析课程与职业对应关系，国际化学习就业前景等内容介绍，促进知识分享和技能培养，提前熟悉品牌相关知识、适应国际化授课模式与跨文化沟通适应力。

“跨文化戏剧实验”课：课程尝试赋予这个在世界上产生了广泛影响的中国民间传说以现代意义。课程历时10周，所有大一学生全程参与，以《梁山伯与祝英台》这个起源于浙东地区的民间传说为蓝本，改编成英语舞台剧。最终，以《中国故事·新编梁祝》校内公演结课。课程取得良好效果，同学们在突破自我、建立自信、发现可能性以及创新意识等方面有明显提高。

三、教学质量保障

联合学院严格遵循中德两校对于质量保障的要求，建立了一系列教育教学质量保障制度，具体措施如下：

1、例会制度。建立中德教学院长沟通机制，执行每周全院教学例会制度、每周教研室例会制度、外教例会制度、外教-协同教师例会制度、教研室集体备课制度。这些制度的建立为中外教师提供了信息共享、问题讨论、经验交流、相互学习的平台，有效促进了教学工作的规范化、制度化，及时解决教学工作中的新问题，常态化保障教学质量。2023年度，联合学院开展上述教学和教研会议超30次。

2、督导制度。在接受校级教学督导的同时，学院建立了由学院院长、副院长、副书记、专业负责人等8人组成的院级督导委员会，对学院常规教学工作进行检查、督导、指导、评估和提供咨询。督导委员会成员每周进行常规巡课与听课，定期召开教学督导工作会议，根据学院国际化办学定位，对教学工作进行阶段性教学评价与总结。每位委员每学期听课至少8次，2023-2024学年第一学期总计听课次数64次，第二学期（截止目前）总计听课24次，涵盖了学院所有的专业课程。通过定期巡课与听课机制，进一步了解教师教学情况和学生学习情况，为教师改进教学质量提供指导性意见与建议。

3、评教制度。评教制度由学生评教、督导评教和同行互评构成。学生评教是观测教师教学质量与学生学业需求的重要途径。学院根据学生的评教结果，及时了解国际化教研团队在教学中的每个环节，包括教风、师德、师风的评价；督导深入课堂，对课堂教学与实践教学的教学内容、教学方法、教学手段、课程考核、教学基本文件规范化、课程思政融入度的监督检查与评价，及时反馈教学评价结果并调整任课教师教学行为；通过同行听课、研讨、互评等机制，促进国内外教师在教学内容、教学方法、中外文化沟通与交流等方面相互借鉴、学习。同时，帮助德方教师了解中国国情，共同调整并制定适合中国学生国际化发展的教学策略。此外，学院坚持实施学生教学信息员制度和学生座谈会制度，拓宽信息反馈渠道，提高教学工作效率。

四、师资队伍建设

截止 2023 年 12 月，学院内共有全职教师 9 人，其中德方教师 5 人，中方教师 4 人。所有全职教师具有博士学位或高级专业技术职务。

联合学院的德方教师主要由德国品牌应用科学大学直接派驻，以保持师资队伍的稳定性。联合学院主要以全职教师、双聘教师两种模式引进德方师资，全职教师为德国品牌应用科学大学派遣，长期在我校任教的教师；双聘教师为每学期不少于八周在我校授课，八周在德国授课的教师。通过这两种引进模式，较大程度上扩充了学院国际化高层次师资队伍。2023 年度，德方共派驻 2 名全职教师、3 名双聘教师到学院为学生授课。

除德方引进师资，联合学院还重视本土师资队伍的建设培养，不断挖掘、培养专业相关的、能够适应中外合作办学教学和科研需求的优秀教师。

联合学院在师资聘用和考核中都实施师德师风考核“一票否决制”，始终把师风师德建设放在教师工作的首位，注重教师的品行品德。

五、学生培养

联合学院始终坚持“以生为本，特色发展”的学生培养理念，主要体现在：

1、四级工作体系聚焦学生发展

学院实行学生管理四级工作体系，构建“学院-辅导员-学业导师-学生”四级工作体系，每专业班级配备一名学业导师。辅导员和学业导师配合，确保学务工作和学业指导齐头并进，形成全员育人和全方位育人的良好局面。

学业导师和班主任层面，通过定期面谈、班级例会、电话联系、QQ 群等方式，班主任与导师对学生的学业规划做好沟通和指导，并与学务和教务部门及时沟通和汇总信息，做到各模块人员对于学生情况及时互通。班级层面，定期开展德育教育和班级团日活动，促进各班集体的合作力与凝聚力。每月各班以班会的形式开展思想或安全教育，如防灾减灾教育活动。学生层面，宣传优秀学生的模范事迹，号召学生积极进取。推进学生自主管理体制，提倡学生自我服务、自我管理、自我提高、自我发展，锻炼提高学生全方面的主观能动性。2023 年度学院学务专项会议、讲座、研讨数 10 余次；班主任召开班会次数累计超过 30 次。

2、特色活动助力学生国际化发展

新生入学报到后，联合学院举办新生晚宴，中德两校领导、教师代表，全体新生和新生家长代表等 150 余人出席。新生晚宴为学生、家长、老师提供了解学院跨文化办学理念的机会，让新生对国际化学习环境有更好的体验感、归属感和代入感。

学院团总支结合国际化特色创新学生活动，打造品牌活动。2023 年度举办了第八届共筑地球村“ONE WORLD, ONE DREAM”活动，学生在活动中与外国留学生交流沟通，传播中华文化。举办“中德迎新篮球赛”，开展了 4 次“Free Talk 英语角”活动，3 期“行走的英语课”主题活动，提高了志愿服务对象英语素质，拓宽志愿者国际化视野。

六、组织与管理

联合管理委员会是联合学院的决策和权力机构，负责联合学院的发展规划和重大事项的决定。联合学院实行联合管理委员会领导下的院长负责制。2023 年 6 月，联合学院联管会第一次会议在宁波召开，联管会就联合学院的办学使命、顶层设计、管理架构等问题形成共识，为联合学院的发展奠定基础。2023 年 10 月，中德两校校长在宁波进行工作会晤，共同听取了联合学院开学以来的运行情况和未来工作规划，两校校长对联合学院的管理、制度建设等进行指导。

日常管理中，联合学院坚持党政联席会议制度，推进决议科学化、合理化；坚持落实党委民主生活会、和党务公开制度。

办学过程中，管理团队始终重视与学生沟通，多渠道、全方面听取学生的反馈意见。每班设有教学信息员、安全信息员、社区信息员等，从教务、社区、保

卫等不同条线定期收集班级学生的意见与建议，学院汇总梳理后进行一一反馈。学院建立舆情反馈制度，由各位班长每周进行舆情汇报，促进学院及时发现、及时改善、及时处理。每学期开展学院领导班子与学生代表座谈会，倾听学生感受与建议。2023 年度已开展座谈会 1 次，学生建议反馈会 7 次。

七、财务管理

联合学院严格按照有关规定进行财务管理，在浙江万里学院的财务系统内开设联合学院专门账户，独立核算，用于记录联合学院的收入和支出。同时，我校还出台了《浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院财务管理办法（试行）》，对联合学院的财务收支和财务管理有了进一步的明确与规范。

联合学院的学费标准及其他费用标准（如住宿标准）由双方按成本测算，将收费项目和标准经报相关部门批准后执行并公布。联合学院按学年收取学费，以人民币计收学费和其他费用。收费项目和标准符合国家有关规定，并在招生简章中向社会公布。2023 年度学费收入 671.40 万元，将全部用于合作办学的教育教学活动、办学条件建设、学位质量控制及人力资源费用等支出。经费使用严格遵守《中外合作办学条例》《高等学校财务制度》及浙江万里学院财务制度等有关规定。

八、社会评价

1、生源情况良好

作为 2023 年首期招生的两个中外合作办学专业，视觉传达设计（艺术类）与广告学浙江省内分数线与我校非中外合作办学的专业分数线基本持平，省外视觉传达设计（艺术类）综合录取分皆高于一档录取分，河北省份高出一段 115 分。联合学院的国际化办学和专业特色得到了考生和家长的认可。

2、社会声誉提升

2023 年度，联合学院师生多渠道展现我院办学风采，社会知名度和影响力不断提升。学院面向全校师生开展了“在万里看世界”外教系列讲座，外教从各自的教学和研究领域分享前沿知识和实践创新，获得学校师生一致好评。

在第三届长三角二元制教育国际合作研讨会上，张宜平院长作题为《跨学科二元制“品牌建设”本科人才培养的探索 Interdisziplinäre Praxis der Ausbildung für Markentalente》的大会报告，介绍中德合作办学与产教融合

的经验；联合学院成立入选宁波市第五届教育改革创新优秀案例；浙江万里学院被推举为浙江省中外合作办学联盟常务理事单位，并参加了首届浙江中外合作办学年会，和兄弟院校围绕中外合作办学高质量发展进行了深度交流。

学院承办以“人工智能对品牌建设的影响”为主题的第四届移动研究大会（4th Mobile Studies Congress）圆桌分论坛，Waller 副院长主持论坛并演讲；学院作为协办单位参加“老字号出海·中新老字号品牌创新大会暨第十八届中国好创意大赛-老字号·新国潮赛道”启幕仪式，张宜平院长参加会议论坛研讨。

联合学院学生积极参与社会服务，并形成了若干个品牌志愿活动，例如行走的英语课（Walking English Class）、“星宝唐宝，阳光伴跑”“青近银龄，爱满天封”等。通过活动，学生们深入社区，让更多人感受到英语的魅力；提升了社会对特殊儿童群体和“银龄”群体的关注，培养了青年学生的爱心与回报社会的奉献精神。

九、办学定位与特色

联合学院吸收德国应用科学大学教育理念和应用型人才培养模式，引入“品牌科学”学科体系和德国设计委员会、德国品牌协会等行业企业资源，以国际化品牌人才培养为目标，以高质量课程体系建设和高水平师资队伍建设为抓手，努力进行管理机制、学科专业、课程体系、教学内容、学生服务等方面的探索实践。

1、品牌科学的新兴学科特色

联合学院主动适应知识创新、科技进步，通过系统性引进德国“品牌科学”学科体系和人才培养质量标准，借鉴德国二元制高校与行业企业紧密合作的先进做法和成熟经验，并结合国家和地方产业转型升级的需求，发展新兴交叉学科，创设了“艺+商+媒”跨学科国际化“品牌建设”专业群，极力填补“品牌科学”学科空白。联合学院致力于培养服务于品牌建设全产业链的国际化、应用型、高素质特色人才，为宁波建设“品牌之都”，为中国建设品牌强国贡献力量。

2、产科教融合的新型培养模式

中德两校有着共同的应用型办学定位和服务行业企业的共同价值追求，因此联合学院从成立之初就极其重视产教融合工作，借鉴全球领先的德国产教融合教育理念，引入德国行业企业资源，开展国际化应用型人才培养，推进浙江省创新驱动战略和创意产业发展。

截止 2023 年底，学院已与多家企业签署产教合作协议，如 Hape 集团、Interbrand 集团、宁波科探中心、上海九如城集团等。

学院将逐步梳理和整合校内外实践平台，建立产教融合资源库——即企业库、项目库、导师库、教材库。学生可在校内实验实训中心和校内行业研究中心参与项目实践，也可以在校外实习基地和国际合作院校的实习基地参与实践，实现实践平台“四位一体”的联动。

3、引进、整合、转化中、德行业协会与企业资源

联合学院借鉴德国应用型高校与行业企业紧密联动的先进经验，实现中外校企双元协同。专业课中大量引进企业课题，企业导师参与教学，以 OBE 项目制教学方式串联、并联专业群平台课程，真题实做。协同国外行业协会和企业，构建理论与实践相结合、国内与国外相结合、产学研相结合、文化与创意相结合、品牌与市场相结合的实践教学模式，以教学成果转化助力国外企业品牌本土传播，国内企业品牌出海。