

浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院

2025 年度办学报告

一、办学基本情况

浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院(以下简称“学院”)是浙江万里学院与德国品牌应用科学大学合作举办的非独立法人中德合作办学机构，2023 年批复设立，是国内品牌设计传播领域特色中外合作办学实体。学院硕士项目于 2025 年 11 月批复增设，现开设广告学、视觉传达设计、艺术与科技 3 个本科专业，国际品牌传播、设计创新 2 个自主招生硕士专业。本科按照普通高考、三位一体综合评价模式招生，硕士实行自主招生，生源质量稳定。

2025 年，学院计划招生人数为 240 人，录取人数为 240 人，实际报到人数为 225 人，整体报到率 94%。生源质量持续提升：浙江省内广告学、视觉传达设计专业录取位次分别提升 452 个、75 个位次，广告学高考平均分 560.1 分，与普通类同专业仅差 0.6 分；浙江省外视觉传达设计、艺术与科技专业在内蒙古、贵州、河北等省份录取分数线均超当地艺术类批次线 90 分以上，办学吸引力不断增强。截至 2025 年 12 月，学院在校生 494 人，均为本科生，硕士研究生招生工作尚未启动。

学院立足浙江，面向长三角，服务中德经贸合作、国家文化软实力建设与品牌强国战略，力争把学院建设成为国际化品牌创意传播优

势突出的一流中外合作办学机构，构筑创意设计人才资源汇聚的教育教学、科学研究和国际合作高地，助推学校高水平大学建设和高等教育强国建设。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎根中国大地办大学，落实立德树人根本任务，坚持公益性办学，融合中德先进教育理念和优质资源，培养具有全球胜任力的品牌创意、设计传播应用型工程技术人才和管理人才；为文创、会展、数字传播、品牌设计行业，为长三角一体化发展、浙江文化强省建设提供人才支撑；为中德人文交流、“一带一路”文化品牌输出贡献万里智慧。

现阶段，学院已建成规模完备的中德专业师资库，中方教师为校内遴选骨干师资，德方合作院校派遣高水平外籍师资。各专业保障高层次师资配置到位，中方集聚一批教学经验丰富、学科成果突出的专业教师；德方派遣包含教授、专业学科带头人等高层次外籍师资，本年度德方共派遣 29 名外教来华授课，Stefan Waller 教授荣获浙江省外国专家最高荣誉“西湖友谊奖”。经过办学周期的引进与融合，学院已经建成学历、职称、学缘和年龄结构科学合理的中德专业师资队伍。

二、党建思政工作情况

学院党总支高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，自觉把中外合作办学作为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”的重大政治任务，按照中组部和

教育部党组《关于加强高校中外合作办学党的建设工作的通知》要求，坚持党的建设同步谋划、党的组织同步设置、党的工作同步开展，紧紧围绕学校高水平大学建设总目标，以政治建设为统领，以中外合作办学事业发展为落脚点，以“领导而不替代、凝心而不散心、鼓劲而不卸力”为党建工作原则，勇于探索中德合作办学党建新思路和新方法，把立德树人和办学治校的成效作为检验一切工作的根本标准，将办学治校贯穿始终，自觉为党育人、为国育才。

坚持党建推动服务增效，服务提升党建内涵。建设党员活动室，搭建师生线上线下交流平台；开展主题团日、主题党日、党团知识竞赛等特色党团活动；创设 Global Youth Seminar、中德戏剧夜等国际化特色党团品牌；学生党支部引领学风建设，落实学风督促机制，学生党员带头开展校规校纪学习教育活动。

将党建工作纳入年度考核体系，落实党组织参与决策和监督权。办学双方就设立党组织及党建工作充分协商、达成一致。学校将中外合作办学的党建成效作为申报、年检、评估考核和管理监督的必查内容，每年定期开展党总支书记党建工作述职和党建考核，学院均高效完成。按照合作办学章程，学院党组织负责人为联合管理委员会成员，对教育教学和行政管理予以支持并监督。学院出台并严格落实党总支会议、党政联席会议议事规则，涉及办学方向、教师队伍建设、师生切身利益等重大事项，先经党总支会议研究，再提交党政联席会议讨论决定。

教学计划开足开齐思政课，思政课中开设习近平新时代中国特色社会主义思想课程。

三、教育教学工作情况

学院始终坚持以生为本，三全育人的教育方针，扎实推进教育教学工作。

（一）课程设置严格遵循“四个三分之一”要求

课程体系由中德双方共同设计，严格遵循双方教学质量标准以及教育部“四个三分之一”的政策要求。2025 年度学院共开设课程 137 门，其中引进外方课程 39 门，双方共同开发课程 2 门。

广告学专业共开设课程 58 门。其中，引进外方课程 19 门，占全部课程的 32.76%；引进外方专业核心课程 19 门，占专业核心课程的 83%；外方教师承担专业核心课程 23 门，占全部课程门数的 39.66%；外方教师承担专业核心课程 1056 课时，占全部课程时数的 54.55%。

视觉传达设计专业共开设课程 61 门。其中，引进外方课程 19 门，占全部课程的 31.15%；引进外方专业核心课程 19 门，占专业核心课程的 90%；外方教师承担专业核心课程 21 门，占全部课程门数的 34.43%；外方教师承担专业核心课程 944 课时，占全部课程时数的 48.36%。

艺术与科技专业共开设课程 18 门。其中，引进外方课程 1 门，占全部课程的 5.56%；引进外方专业核心课程 1 门，占专业核心课程的 50%；外方教师承担专业核心课程 2 门，占全部课程门数的 11.11%；外方教师承担专业核心课程 64 课时，占全部课程时数的 14.81%。

（二）中外方共同参与制定培养方案、教学计划、教学大纲、教学质量监督体系

1. 联合制定人才培养方案。双方遴选具有多年教龄和专业管理经验的高级职称教师组成中外对应的专业负责人团队，通过互访与线上沟通合作完成制定，并每年优化修订。历版方案经校内、中外合作办学及企业行业专家多次评审，由联合学术委员会批准使用，符合中德两国教育法规及教育部引进优质教育资源政策导向，坚持学生中心，强化思政与素质教育。

2. 合作汇编教学计划大纲。教学管理办公室每学期末依据培养方案制定下学期教学计划，经教学指导委员会审定后严格执行；中德课程组编写课程教学大纲，德方课程采用中德双语编写，报联合学术委员会批准；任课教师依计划和大纲制定授课计划，开学前经审定批准后严格执行。

3. 构建教学质量监督体系。组织上，设立联合管理委员会、联合学术委员会和教学指导委员会，分别负责重大决策与顶层监督、培养方案审定与学术管理、中德教学协调与教学监督；制度上，在校级教

学质量管理文件基础上，联合制定学院教学质量监控与评价办法等院级制度；监督上，德方合作院校教学管理部门协同参与质量监督，其校内最高管理机构每学期对学院运行情况进行内部评价并提出改进建议，全方位保障育人质量。

（三）中方对教材、教案、课件等建立完善的审核机制

1. 健全教材审核机制。建立“校—院—专业—课程”四层级管理审查机制，学院教材建设分委员会以党总支书记为第一责任人，下设专业、外语教材管理工作组及由具备德语、英语能力的党员教师组成的引进教材专审组；建立“审核—选用—评价—检查”全周期质量监督机制；建立教材退出和选用责任追究机制，对存在政治立场、价值导向问题、未经审查、严重科学性错误或质量低劣的教材立即停用并逐级追责。

2. 完善教材审核规范。制定学院教材管理实施细则，明确“凡选必审、质量第一、适宜教学、公平公正”原则，按“课程—专业—院—校”逐级审核报批、全程留痕。中方教材选用原则上按马工程教材、国家和省规划教材、部省教指委推荐教材、获奖教材等优先顺序执行。对引进教材、教案、课件实行全周期审核监督，配备有外语能力的中方教师或学生信息员随课观察，严审涉及国家主权、安全、民族宗教等内容，杜绝意识形态问题，全覆盖审核德文教材、教学组织文件和数字化课程资源。

3.探索教材建设开发。严格执行教材审核选用制度，健全管理制度，建立优秀教材编写激励机制，鼓励编写精品教材和反映新知识、新技术、新方法的辅助讲义，鼓励中德师资合作开发教材，构建国际化、融合型、前沿型双语教材体系，并将教材编审工作纳入教师年度考核和推优评先指标。

本年度重点推进“AI+”赋能教学改革，建成多门AI融合示范课程，全面落实OBE教学改革，专业核心课程达成度分析覆盖率达100%，依托基层教学组织，构建“目标设定-教学实施-达成评价-持续改进”闭环育人机制。

四、人才培养成效情况

1.立德树人成效显著 本年度多名学生获得省级、校级三好学生、优秀团员、优秀团干部等荣誉称号，学生思想素养、道德风貌持续向好。

2.创新创业成果丰硕 本年度学生获国际或国家级多项奖项；在中国国际大学生创新大赛斩获国家级铜奖，实现该赛事国家级获奖零的突破；在“挑战杯”、省级会展策划创意大赛、全国大学生广告艺术设计大赛等A类学科竞赛斩获多项省级、国家级奖项；在中国包装创意设计大赛、米兰设计周、意大利A'Design等国际赛事斩获百余项奖项；大创项目立项数量稳步增长，学生创新实践能力持续增强。

3. 学风考风整体提升 制定学风建设专项活动实施方案,坚持“学工引导、学业导师辅导、团学倡导、家长督导、学生主导”的“五导”工作机制;召开专项会议明确学习目标,通过学生会抽查、辅导员考勤、学院定期通报形成多维度考勤机制;坚持学业警示谈话和家校沟通制度,常态化开展谈心谈话;加强考风考纪教育,召开警示教育大会,严肃处理违纪学生;通过学习经验交流会、考研留学经验交流会等活动实现传帮带,共促全院学风整体提升。

4. 海外交流管理及时到位 学院海外交流工作进入新常态,管理工作不断完善:一是出台制度文件,完善赴德交流项目候选人推荐遴选制度,确保公开、公平、公正;二是广泛宣传动员,通过学院网站、微信群组织项目宣讲和申报答疑,指导学生准备材料;三是组织行前培训,就外事礼仪、出国安全教育等开展专题讲座,发放行前须知并签订交流学习承诺书;四是跟踪海外学习进度,建立海外学习状况反馈制度和境外学生“一人一档”管理制度,在中德管理协调会议中专设海外交流议题,委任专职外事人员规范管理境外学生。

五、财务管理情况

联合学院严格遵循《中华人民共和国中外合作办学条例》及其实施办法、《高等学校财务制度》等相关法律法规,以及《浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院财务管理办法(试行)》等内部制度,规范开展财务管理工作。2025 年度已委托具备资质的第三方审

计机构对财务收支情况进行审计，审计报告已按要求提交至中外合作办学年报系统。

六、组织管理情况

办学以来，通过学校对外招聘和校内调配，专职管理团队配置到位，领导班子成员、相关部门负责人配齐，共同承担学院行政、党务、教学和科研工作。

本学年学院召开联合管理委员会会议、中德管理协调会多次，修订协议、章程。学院“学生工作委员会”每月组织召开例行会议和各类专题工作会议，主题围绕三全育人、学生教育管理、赴德交流、心理健康等多个方面内容。

学院学生会主席团、分团委学生干部作为学生工作委员会成员，代表学生参与学院管理事务，反映学生诉求。针对学生提出的各类问题，中德管理团队共同举行座谈会、说明会、线上答疑等多场次，为学生提供多种解决方案，积极解决学生诉求。

七、依法办学及办学规范性情况

学院坚持依法办学，依协议办学，确保办学规范性情况。

(一)党建工作“三同步”

筹备期间，学校就党组织设置、党建制度、思政理论课开设等核心议题与德方充分沟通，并落实到办学章程和人才培养方案，做到党的建设同步谋划；学院启动时即设立党总支，由熟悉外事工作的干部担任书记，并作为联合管理委员会委员参与重大事项决策，下设师生党支部和群团组织，做到党的组织同步设置；正常运行后，党总支落实党建工作责任制、场地经费人员保障，及时配齐委员和支部书记，做到党的工作同步开展，在规范办学、依法管理、维护师生合法权益等方面发挥领导和监管作用。

（二）法律文件合法有效

学院办学遵照两校签订的合作办学《协议书》以及学院《章程》，已通过教育部审批；正式运行后制定学籍管理办法、学士学位授予规定等制度文件，进一步规范工作流程，维护学生合法权益。各版《人才培养方案》的修订符合中德两国高等教育人才培养要求及我国中外合作办学法规中关于引进国外优质教育资源的要求。

（三）机构完善运行规范

双方按协议委派人员组成联合管理委员会，作为学院最高决策机构，由中方校领导任主任、德方院校领导任副主任，定期审议重大事务，会议纪要使用中英文同时发布；学术委员会全面负责学院学术事务。院长由中方任命、副院长由德方委派，通力协作保证办学顺利进

行。学院作为学校二级教学科研单位，党务、行政和教辅部门配备齐全，外事协调、发展规划等职能落实到位。

（四）办学信息依法公开

招生工作由学校招生work办公室统一部署，招生信息作为学校招生简章组成部分每年按时修订并向社会公开，历年招生专业、规模、方式及双文凭授予情况均与教育涉外监管信息网公布信息一致；学校每年按时上报办学情况自查报告并在主页公示；财务处每年出具学院收支情况说明，委托专业机构审计并发布报告，提交联合管理委员会。

八、合作办学辐射成果

浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院自获批成立以来，已经成为中德应用型高等教育合作的重要典范。学院不仅致力于培养具有国际视野的复合型品牌创意传播人才，更通过合作方——德国品牌应用科学大学的深度参与，产生了显著的辐射效应。

（一）双方合作成为中德品牌创意与文化交流枢纽

合作办学极大激发了德国品牌应用科学大学在本土开展中国语言文化、中国品牌案例教学研究的内在动力与资源投入，使其成为德国应用型高校中中国文创与品牌研究的重要交流窗口。在德方院校内部，中国文化、中国品牌案例教学与学术交流活动常态化、体系化。依托合作办学带来的频繁学术往来，推动中国品牌、海丝文化相关课

题进入德方课堂与科研项目，中国文化从概念变为两国师生可感可学的生动实践。

（二）双方合作有力推动双边人员往来与学术互动

联合学院作为实体纽带，极大便利促进两国师生、学者与管理层双向流动。在推动德国师生来华交流学习方面，德国品牌应用科学大学发挥关键作用。现有中德师资队伍中包含多名德方教授、学科带头人。这些专家不仅来华授课，更通过联合教研机制，与中方教师共同开发多门双语课程，实现教学理念与方法的深度融合。此外，以联合学院合作为基点，德方院校积极牵线搭桥，接待国内多所高校代表团访问，拓展中德应用型高校合作网络。

（三）双方协同创新，共建高水平科研平台与品牌学术活动

双方依托合作办学，将合作领域从人才培养延伸至前沿科学研究与品牌学术活动创建，提升合作层次与影响力。在科研平台建设上，两校联动共建海丝文化研究相关平台，围绕品牌传播、数字艺术、文创会展等优势学科开展协同攻关，既是科研研发基地，也是两国青年科研人员交流互鉴平台。在品牌学术活动打造上，双方定期举办中德品牌创新论坛、品牌传播国际论坛，形成制度性学术交流安排，积极承办全国性专业学术会议，得到中央主流媒体报道。

综上，浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院的成功运行，如同一个强大的“引力源”，牵引合作方德国品牌应用科学大学在中

文教学、中国案例研究、文化传播、师生交流、科研合作等领域开展大量卓有成效的工作。这些超越单一办学项目范畴的辐射成果，生动诠释了中外合作办学作为教育对外开放重要载体所具有的深远意义。它不仅培养一批国际化专业人才，更激活深化外方合作院校及其所在区域对华友好交流生态，为夯实中德全面战略伙伴关系的社会与人文基础作出实质性贡献。

九、形势分析及应对措施

在回顾合作办学取得的显著辐射成果的同时，我们也必须清醒地认识到，当前国际形势复杂多变，合作办学在深化过程中也面临一系列内外部挑战与潜在风险。为保障学院高质量、可持续发展，现对当前形势进行分析，并提出应对措施。

（一）当前形势与面临的主要挑战

当前，国际高等教育市场竞争激烈，欧美多国高校持续争夺国内优质生源，国内同类中外合作办学项目数量增加，学院面临优质生源竞争压力。硕士项目刚刚获批，社会认知度有待进一步培育，研究生招生存在较大提升空间。

经过三年的办学实践，我们发现国际优质教育资源的“引进难、融合浅、效能低”是核心痛点。具体表现为：德方课程、教材与中方培养体系的有机融合仍需深化；部分引进资源与国内文创产业实际需求对接不够紧密，转化为学生实际竞争力的效能有待提升。

同时，全英文/双语专业教学对学生外语能力要求较高，部分学生存在语言短板，给教学管理和学业支持体系带来考验。

学院学费高于普通专业，虽对应引进的国际化资源与高成本运营，但一定程度影响考生报考意愿。生源成绩一定的差异，给统一实施高标准的双语国际化培养带来现实困难。办学规模持续扩大之后，教学场地、外教住宿等硬件资源供给出现缺口，硬件保障短板逐步显现。

（二）应对策略与措施

面对上述挑战，我们必须坚持问题导向，主动作为，将压力转化为深化改革的动力。

1. 强化顶层设计，锚定发展新坐标

服务国家品牌强国、文化出海战略，提升办学能级：坚决将学院发展深度融入国家“一带一路”文化传播建设和学校高水平大学建设总体布局。巩固本科层次合作，夯实硕士层次人才培养，完善“本科-硕士”全链条国际化新文科人才培养体系，以此提升项目吸引力和竞争力。

2. 深化多维度融合机制，推动内涵式发展

全面实施以理念、课程、师资、科研、课堂为核心的多维度融合改革。重点推动课程体系从“简单叠加”向“深度重构”转变，构建

真正跨文化、跨学科的一体化课程群；强化科研反哺教学，将中德联合科研项目、学术论坛成果及时转化为教学案例和创新课题。

3. 聚焦关键环节，破解现实难题

构建“分级赋能”的外语支持体系：针对语言障碍，变“一刀切”为精准支持。入学开展外语水平摸底测试，实施分层外语教学。为学习困难学生组建“中方专业教师+外语教师+优秀学长”的辅导小组，利用智慧教学工具提供课堂辅助，最大限度降低语言带来的学习阻力。针对生源流失问题，构建全链条生源留存回访体系，做好新生回访、前置体验、家校协同，提升本科报到率；硕士项目提前布局，多渠道开展精准宣传，提升研究生招生质量。补齐硬件短板，统筹调配教学场地，落实外教住宿保障，匹配本硕一体化办学需求。

4. 筑牢“内外双循环”质量保障闭环

在学校内部，建立由专业标准、课程标准、教学督导标准构成的质保体系，并对外方课程实施中方助课教师制度，协同教学并监督质量与意识形态。在外部，主动对接新文科、国际应用型人才培养标准，定期发布办学质量报告和毕业生就业发展报告，以透明、过硬的质量数据回应社会关切。

(三) 风险防控层面：拓展合作维度，增强韧性

开辟“中德+”第三方市场合作。在巩固双边合作的基础上，依托现有国际论坛、巡展平台，积极探索与“一带一路”沿线国家高校、企业三方合作，共同开展学生交换、实习实训和联合科研，分散单一合作方向的地缘政治风险，拓宽学生国际化视野与发展通道。

总体而言，浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院正处在从“规模成立”到“质量提升”、从“资源引进”到“深度融合”的关键转型期。虽然国际形势变幻和内部融合难题带来了挑战，但中德友好合作大环境为教育合作提供了根本保障，学校高水平大学建设提供了强大动力。只要我们保持战略定力，坚持改革创新，精准施策，就一定能够化挑战为机遇，将学院建设成为中德应用型高等教育合作的高水平典范，培养出更多服务国家品牌建设、中华文化对外传播的卓越创意传播人才。

